

Vous êtes ici > Invisible > [NEXINT](#) > [Événements](#) > Invisible

Salon i-Expo 2007

13 et 14 juin 2007

Paris-Expo Porte de Versailles Hall 5.3

NEXINT est intervenue au sein des conférences et ateliers de la dernière édition de i-Expo sur le thème « Les nouvelles valeurs de l'information à l'heure du Web 2.0 ».

Le Web 2.0 modifie produits, services, modes d'accès et usages, bouleversant de fait l'économie de l'information et induisant de nouvelles « valeurs » :

- Valeur de qualité : à l'heure de la surabondance de l'information, comment définir une information de valeur ?
- Valeur d'usage : quelle est aujourd'hui la valeur d'une information adressée à la bonne personne au bon moment pour prendre la bonne décision ?
- Valeur marchande : comment susciter la création de valeur dans l'économie de la connaissance ? Quels sont les nouveaux services à développer pour transformer l'information en connaissance ?
- Valeur éthique : quelles sont les valeurs à promouvoir dans la société de la connaissance ?

Ces questionnements seront au coeur des conférences plénières et ateliers d'i-Expo.

Aux côtés de Serge ALBOU, des experts internationaux et des professionnels reconnus s'intéresseront aux nouvelles opportunités, mais aussi aux nouveaux risques pour les producteurs et utilisateurs d'information stratégique.