



# ( NEXINT )

Building the Next Internet

« **Le pouvoir du web réside dans son universalité.** »

« Mettre le web et ses services à la disposition de tous les individus, quels que soient leur matériel ou logiciel, leur infrastructure réseau, leur langue maternelle, leur culture, leur localisation géographique, ou leurs aptitudes physiques ou mentales. »

**Tim Berners-Lee**  
Directeur du W3C, Créateur du web

) NEXINT offre des solutions uniques pour construire, optimiser et sécuriser la relation client en ligne.

) La société s'est très vite dirigée vers l'**accessibilité**, obligation légale dans bon nombre de pays et enjeu clé de l'Internet.

) Outre son action bénéfique pour favoriser l'accès à l'Internet des **seniors** et des internautes présentant un **handicap**, l'**accessibilité** favorise le **référencement** des sites ainsi que la **compatibilité** avec tous les navigateurs et les **terminaux mobiles**.

Avec la loi du 11 février 2005 votée par le parlement français, le gouvernement a donné un cadre législatif en instaurant "un devoir d'accessibilité" pour les sites publics. Parallèlement, de plus en plus d'acteurs privés sont engagés dans une réflexion visant à utiliser

l'accessibilité comme vecteur de communication positive. Mais la notion d'accessibilité ne se résume pas à la prise en compte d'un simple handicap et contrairement à une autre idée reçue, l'accessibilité d'un site peut répondre à une logique économique de retour sur investissement.

# ( ezaccess )

Delivering Global Accessibility

**ezaccess** permet de rendre accessibles des sites Internet, Intranet ou Extranet, sans les refondre et prend notamment en charge :

- la correction et l'amélioration de la conformité **W3C** du code HTML
- la correction et l'amélioration du respect des recommandations **WAI**
- la conversion du format HTML vers **XHTML** (strict ou transitionnel)
- la conversion de l'encodage des caractères ISO vers **UTF-8**
- l'adaptation des contenus aux **handicaps visuels** de lecture
- l'accès aux contenus grâce à une **synthèse vocale** (podcasting audio)
- la gestion de **profils utilisateurs personnels**

**ezaccess** est disponible en trois versions :

- **solution logicielle** sous Linux
- **serveur dédié autonome** (appliance)
- **service ASP** (Application Service Provider)

> Quelques unes de nos références...



PRÉSIDENTE DE LA RÉPUBLIQUE



Building the Next Internet

## > Bénéfices d'un site normalisé et accessible

	GAINS FINANCIERS	GAINS TECHNIQUES	GAINS COMMUNICATION	GAINS JURIDIQUES
<b>Augmenter l'audience du site</b>				
<b>Interopérabilité</b> : compatibilité avec les terminaux mobiles et embarqués	●	●	●	
<b>Compatibilité avec tous les navigateurs</b> : Internet Explorer, Firefox, Mozilla, Opera, Safari...	●	●	●	
<b>Visibilité</b> : code optimisé pour faciliter le référencement sur les moteurs de recherche	●	●	●	
<b>Parts de marché</b> : s'adresser aux seniors, handicapés, internautes connectés en bas débit...	●		●	
<b>Accroître l'efficacité du site</b>				
<b>Réduction des coûts de maintenance</b> : la solution suit constamment les évolutions des navigateurs Internet, sans surcoût	●	●		
<b>Réduction des coûts d'hébergement</b> : moins de bande passante consommée	●	●		
<b>Augmentation des performances</b> : accélération de l'affichage et de la fluidité		●	●	
<b>Limiter les risques juridiques</b>				
<b>Loi sur l'égalité des chances</b> : une obligation pour le secteur public	●			●
<b>Discrimination à l'emploi et au recrutement des handicapés</b> : une obligation pour les secteurs publics et privés	●			●
<b>Développer l'image de marque</b>				
<b>Vecteur de communication positive</b> : avant-garde, éthique	●		●	

## > 10 idées préconçues sur l'accessibilité

- > **L'accessibilité d'un site consiste à rendre celui-ci accessible aux malvoyants**  
La notion d'accessibilité est bien plus large et ne se limite pas aux seuls handicaps visuels.
- > **L'accessibilité pose trop de contraintes, notamment en termes de graphisme et d'ergonomie**  
La séparation du contenu et de la forme ainsi que l'utilisation de contenus de substitution permettent la même liberté.
- > **L'accessibilité d'un site coûte cher et ne peut être rentabilisée**  
Une bonne accessibilité assure une meilleure pérennité technique, une plus grande facilité d'évolution, peut devenir un avantage différenciant auprès du public concerné et peut offrir un vecteur de communication positive.
- > **Certains types de sites ne peuvent être rendus accessibles**  
Tout site peut être rendu accessible, même une web TV.
- > **L'accessibilité est une norme**  
Il s'agit de recommandations et non d'une norme technique comme le HTML.
- > **Un site qui respecte les recommandations d'accessibilité est un site accessible**  
Les recommandations d'accessibilité reposent sur un pré requis : le respect des normes techniques du W3C.
- > **Les outils de validation permettent de savoir si un site est accessible**  
Certains contrôles ne peuvent être effectués que par un être humain pour être pertinents, en revanche un site qui ne passe pas un validateur ne peut être accessible.
- > **Les normes d'accessibilité ne sont pas les mêmes partout, y compris en France**  
Les recommandations internationales du W3C ont été traduites et donnent une base commune à toutes les normes, même si cette base a été enrichie localement comme en France avec les critères AccessiWeb, d'où la création de l'euroaccessibility Consortium.
- > **Mon site n'est pas destiné aux personnes handicapées, cela ne sert donc à rien de le rendre accessible**  
De nombreuses autres raisons existent : compatibilité avec les prochaines versions des navigateurs, facilité d'évolution, utilisabilité pour les personnes ayant des problèmes de vue ...
- > **Mon site peut être certifié ou labellisé "accessible"**  
A ce jour il n'existe pas de certification ou label officiel, ni d'organisme officiellement habilité, que ce soit par le W3C au niveau mondial ou par une institution locale, à certifier un site comme étant "accessible".



**NEXINT S.A.**  
35, avenue du Général Leclerc  
92100 Boulogne-Billancourt

Téléphone : 01 46 10 98 00  
Télécopie : 01 46 21 14 81  
Courriel : [contact@nexint.fr](mailto:contact@nexint.fr)